

# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

## Kwantitatiewe navorsing vir bemarkingsbesluite 814 (BEM 814)

|                           |                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Kwalifikasie</b>       | Nagraads                                                    |
| <b>Fakulteit</b>          | <a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a> |
| <b>Modulekrediete</b>     | 18.00                                                       |
| <b>Voorvereistes</b>      | Geen voorvereistes.                                         |
| <b>Kontaktyd</b>          | 1 lesing per week                                           |
| <b>Onderrigtaal</b>       | Module word in Engels aangebied                             |
| <b>Departement</b>        | Bemarkingsbestuur                                           |
| <b>Aanbiedingstydperk</b> | Semester 2                                                  |

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The role of quantitative methods in marketing research; Exploratory research design: Secondary data; Descriptive research design: Survey and Observation; Causal research design: Experimentation; Measurement and Scaling: Fundamentals and Comparative scaling; Measurement and Scaling: Non-comparative scaling; Sampling: Final and Initial sample size determination; Frequency distribution, Cross-tabulation, and Hypothesis testing.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.